

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ЦРВЛ
Е.Н. Демидович

« 05 » 09 2023 г.

Программа медиашколы

Пояснительная записка

Основой учебных занятий медиашколы является программа, которая предусматривает систематическое и последовательное обучение знаниям специфики создания профессионального видеоконтента, навыкам журналистской, операторской и монтажной работы обучающихся, не имеющих соответствующей профессиональной подготовки.

Данная программа помогает раскрыть способности и таланты обучающихся, учит свободно ориентироваться в мире аудиовизуального творчества.

Цели и задачи программы

1. Приобщение обучающихся к аудиовизуальному творчеству, воспитание самостоятельности в реализации творческих идей и замыслов.
2. Знакомство с теорией и практикой фото и видеосъемки, монтажа, работы с информационным текстом и с источниками информации, интервьюирования.
3. Освоение базовых правил репортажной и студийной видеосъемки, принципов освещения объектов съемки, записи и обработки звука, создания файлов с аудио и визуальной информацией.
4. Освоение начальных приемов профессиональной деятельности телевизионного журналиста, ведущего, интервьюера, звукорежиссера, видеооператора и видеомонтажера.

Формы и методы реализации программы

Формы и методы обучения играют большую роль в процессе овладения обучающимися навыками создания аудиовизуального контента. От их оптимальности зависит общее развитие личности, качество усвоения специальных заданий.

Состав студентов неоднороден, с разными природными данными, поэтому особое значение приобретает требование строго дифференцированного подхода к ним. Он вызван тем, что обучение протекает в непосредственном контакте педагога и обучающегося и тем, что творческие способности и возможности освоения техники у каждого студента индивидуальны. Для этого целесообразно использовать следующие методы и приемы:

1. Выполнение конкретных практических творческих заданий. В ходе которых обучающийся приобретает нужные в данных обстоятельствах знания и навыки;
2. На съемках обучающийся сначала находится в положении «за плечом оператора», наблюдая за работой профессионала, затем пробует повторить его действия с камерой в руках;
3. На монтаже обучающийся собственноручно работает на монтажной станции, используя подсказки и пояснения руководителя;
4. Каждый из обучающихся пробует себя во всех сферах видеотворчества: работа в кадре, работа с видеокамерой, озвучивание, монтаж, звукорежиссура, дизайн;
5. Каждый из обучающихся может выбрать для себя приоритетное направление творческого развития;
6. Приоритет отдается командной работе обучающихся, так как аудиовизуальное творчество многоаспектно и требует очень разных навыков;
7. Главным критерием качества обучения являются разнообразные творческие продукты, сделанные самими обучающимися.

При проведении занятий используются разные методы обучения: репортажная, постановочная, студийная съемки, упражнения по кадрированию, освещению объектов съемки. Разборы работ обучающихся, с указанием достоинств и недостатков с целью дальнейшего улучшения качества самостоятельной работы с аудио и видео контентом. Упражнения по драматургии, работе с текстом, плавно переходящие в написание сценариев сюжетов, роликов, программ и прочей видеопродукции.

Итоговые образовательные результаты программы

1. Владение навыками фото и видеосъемки;
2. Владение навыками видеомонтажа;
3. Владение знаниями по теории света и цвета и навыками по освещению объектов съемки в различных условиях;
4. Владение навыками драматургического построения сценария и написания текстов различной жанровой природы;
5. Понимание специфики аудиовизуальной сферы в целом.

Тематический план

№	Тема занятий	Кол-во часов		Всего
		Теория	Практика	
1.	Аудиовизуальный язык. Основные средства экранной выразительности.	9	43	52
2.	Качество эфирного материала.	10	42	52
3.	Форматы и стандарты видео и звука.	10	42	52
4.	Устройство, функции, настройки фотокамеры.	10	42	52
5.	Природа, запись и обработка звука.	10	42	52
6.	Устройство, функции и настройки видеокамеры.	20	32	52
7.	Видеомонтаж: виды, способы, возможности.	10	42	52
8.	Производство программ: предпродакшн.	8	44	52
9.	Производство программ: продакшн.	8	44	52
10	Производство программ: постпродакшн.	8	44	52
Итого:				520

Тема № 1: Аудиовизуальный язык – 52 часа.

Аудиовизуальный язык. Основные средства экранной выразительности: кадр, изобразительно-звуковая композиция, виды монтажа, слово в кадре и за кадром, музыкально-шумовое, графическое оформление видео программ.

Тема № 2: Качество эфирного материала -52 часа.

Требования, предъявляемые к качеству эфирного материала. Технические и творческие возможности съемки и монтажа. Технология создания эфирных материалов различных жанров.

Тема № 3: Форматы и стандарты видео и звука - 52 часа.

Оцифровка, форматирование, компьютерная обработка звука и видео. Аналоговые и цифровые форматы. Носители информации. Стандарты видео. Программы по обработке видеоизображений.

Тема № 4: Устройство, функции, настройки фотокамеры – 52 часа.

Устройство, функции, настройки фотокамеры. Аксессуары и приспособления для фотосъемки. Технические и творческие характеристики фотографического изображения.

Тема № 5: Природа, запись и обработка звука – 52 часа.

Природа звука. Основы акустики. Акустические характеристики человеческого голоса, музыки, шумов. Устройство, типы и виды микрофонов. Работа в звуковых редакторах. Запись, оцифровка, форматирование, компьютерная обработка звука. Условия для записи звука.

Тема № 6: Устройство, функции и настройки видеокамеры – 52 часа.

Устройство, функции и настройки видеокамеры. Форматы камкодеров. Телевизионные камеры вещательного, репортажного и другого профессионального назначения. Композиция видеокадра. Точка зрения и ракурс. Панорамирование. Мизансценирование кадра.

Тема № 7: Видеомонтаж: виды, способы, возможности – 52 часа.

Линейный и нелинейный монтаж. Внутрикадровый и межкадровый монтаж. Монтажное оборудование. Программное обеспечение нелинейного монтажа. Импорт, обработка, экспорт информации в видеоредакторе.

Тема № 8: Производство программ: предпродакшн – 52 часа.

Работа в различных жанрах телевидения и YouTube: особенности содержания и формы. Производство программ: идея, сценарий, раскадровка: особенности предпродакшн.

Тема № 9: Производство программ: продакшн – 52 часа.

Работа в различных жанрах телевидения и YouTube: организация и проведение видеосъемки, работа на площадке, общение внутри съемочной группы, общение с героями съемки (документальными персонажами и актерами). Работа со светом: виды световых потоков и основные характеристики света. Освещение объекта съемки. Свето-цветовая настройка съемочной аппаратуры.

Тема № 10: Производство программ: постпродакшн – 52 часа.

Работа в различных жанрах телевидения и YouTube: монтаж, цветокоррекция, звукорежиссура: основы постпродакшн.

Руководитель



А.В. Петрова