

# Стратегия образовательной деятельности

«ОБРАЗОВАНИЕ + ПРОИЗВОДСТВО + ИННОВАЦИИ = КАЧЕСТВО и ЭФФЕКТИВНОСТЬ»

## Функциональные стратегии

### Стратегия образовательной деятельности:

Повышение качества оказания образовательных услуг путем активного использования передовых образовательных, информационных и производственных технологий, обмена педагогическим опытом и формирования единого образовательного пространства Колледжа на основе совершенствования системы управления образовательного учреждения

### Стратегия воспитательной работы:

Содействие саморазвитию личности каждого студента на основе компетентностного подхода путем нравственного и патриотического воспитания, формирования социальной ответственности и активности, расширения практики студенческого самоуправления и популяризации здорового образа жизни, а также на основе формирования корпоративной культуры Колледжа, основанной на сохранении и развитии духовных ценностей и лучших традиций профессионального образования

### Стратегия управления персоналом:

Повышение эффективности работы персонала на основе рационального сочетания мотивационного и оценочно-аттестационного подходов при создании необходимых условий для обеспечения профессионального роста и творческой активности сотрудников Колледжа

### Стратегия маркетинга:

Увеличение доли Колледжа, как на рынке образовательных услуг, так и на рынке труда путем эффективного формирования и развития собственного бренда с использованием передовых маркетинговых технологий на основе централизованного комплексного подхода к маркетингу образовательных услуг

### Финансовая стратегия:

Обеспечение повышения экономической эффективности деятельности Колледжа путем снижения удельных затрат на обучение одного студента за счет роста эффективности использования всех видов ресурсов, эффекта экономии на масштабах и применения передовых технологий, снижающих трудоемкость и ресурсоемкость во всех сферах деятельности и направленных на повышение качества образования

## Карта развернутых функциональных стратегий

